**Положение о конкурсе «Инновации в образовании»**

Настоящее положение устанавливает цели и задачи конкурса «Инновации в образовании» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

**1. Общие положения**

* 1. Конкурс ориентирован на стимулирование инновационного потенциала региональной системы образования, развитие инновационных образовательных практик, популяризацию и пропаганду инновационной деятельности, обеспечивающей современное качество образования.
	2. Для организации, проведения и информационно-технического обеспечения Конкурса создается Организационный комитет (далее Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят специалисты департамента образования и науки Кемеровской области, специалисты КРИПКиПРО, представители общественных организаций.
	3. К участию в конкурсе приглашаются органы управления образования всех уровней, образовательные организации, независимо от их ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм - экспоненты Кузбасского образовательного форума - 2014.
1. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях повышения инновационного потенциала региональной системы образования, повышения значимости инновационной деятельности в развитии современного образования.

2.2. Задачи конкурса:

* создавать условия для профессионального сопровождения и научно-методической поддержки инновационной деятельности в системе образования Кемеровской области;
* выявлять опыт инновационной деятельности, направленной на повышение качества образования в регионе;
* способствовать совершенствованию системы оценки и стимулирования труда работников образования, повышению престижа учительской профессии;
* презентовать инновационные образовательные практики широкому педагогическому сообществу и общественности.
1. **Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Оргкомитет Конкурса:

- определяет сроки проведения конкурсных процедур;

- состав конкурсной комиссии, жюри;

- разрабатывает критерии оценки конкурсных работ;

- размещает информацию о проведении и итогах Конкурса в средствах массовой информации, в том числе на сайте департамента образования и науки Кемеровской области (<http://edu.kem.ru>);

- определяет требования к оформлению конкурсных работ;

* принимает заявки кандидатов на участие в Конкурсе;
* подводит итоги конкурса;
* формирует список победителей и лауреатов конкурса;
* организует торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;
* вносит предложения по распространению педагогического опыта участников конкурса.

3.2. Конкурс проводится в заочно-очном режиме в два этапа. На первом(заочном) этапе Конкурса проводится сбор, регистрация заявок и оценка конкурсных работ. По итогам первого этапа принимается решение о составе участников второго (очного) этапа Конкурса.

3.3. На первом (заочном) этапе оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

- актуальность инновационного продукта, направленность на решение профессионально-значимых проблем;

- целесообразность предлагаемых инноваций, направленность на достижение изменений и эффектов;

- новизна подхода к решению обозначенных проблем;

- целостность материалов инновационного продукта;

- практическая значимость инновационного продукта;

- результативность апробации (применения, внедрения) инновационного продукта;

- культура оформления конкурсных материалов.

3.4. Состав участников второго (очного) этапа Конкурса оглашается до начала работы Кузбасского образовательного форума - 2014.

3.5. Второй (очный) этап конкурса представляет собой публичное представление конкурсных работ в рамках работы Кузбасского образовательного форума - 2014.

3.6. Публичное представление конкурсной работы оценивается жюри по следующим критериям:

- умение четко выразить основную идею инновационного продукта;

- умение лаконично представить сущность инновационного продукта, его содержание;

- представление преимуществ данного продукта в сравнении с аналогами;

- демонстрация результативности и перспектив развития инновационной деятельности.

* 1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновации в обучении»;

- «Инновации в воспитании»;

- «Инновации в управлении»;

- «Комплексные (системные) инновации».

3.8. Конкурсные материалы могут быть представлены в одной из следующих форм: программа, проект и разработка.

3.9. Оценка конкурсных работ в каждой номинации осуществляется отдельно среди:

- организаций, осуществляющих повышение квалификации, методическое сопровождение образования и управление системой образования;

- образовательных организаций дошкольного образования;

- образовательных организаций, реализующих программы начального, основного и (или) среднего общего образования;

- образовательных организаций дополнительного образования;

- профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

3.10. Оценке на первом (заочном) этапе подлежат: заявка на участие в Конкурсе, описание и материалы конкурсной работы

* 1. Публичное представление конкурсной работы проводится в соответствии с регламентом (презентация – до 10 минут, ответы на вопросы жюри – 5 минут).
	2. Заявка на участие в конкурсе, копия квитанции об оплате, описание конкурсной работы (по установленной форме (Приложение 1) и материалы конкурсной работы принимаются в срок до 24.01.2014 г. по адресу: г. Кемерово, ул. Заузелкова, д. 3, КРИПКиПРО, каб. 318.
	3. Конкурсные материалы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях.

3.14. Требования к представляемым материалам:

* Информация об организации (название полное и сокращенное, адрес, телефон, e-mail) на русском языке в формате MS WORD или RTF, шрифт – Times New Roman (образец в Приложении 1);
* Объем описания одной конкурсной работы:

а) для работы без иллюстраций – не более 4000 знаков, включая пробелы.

б) для работы с иллюстрациями (не более 2) – не более 3000 знаков, включая подписи к иллюстрациям и пробелы.

* Объем конкурсной работы и приложений, раскрывающих конкретные позиции представленного инновационного продукта, не ограничено. В приложении к описанию разработки должны быть указаны названия файлов, иллюстраций и подписи к ним.
	1. Материалы, оформленные с нарушением настоящих требований, к рассмотрению не принимаются.
	2. Оплата участия в Конкурсе составляет 1500 рублей за одну конкурсную работу. Оплата производится по следующим реквизитам:

ООО Кузбасская выставочная компания «Экспо-Сибирь»

Юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Советский, 63 А

Расчетный счет 40702810326170005317

Отделение №8615 Сбербанка России г.Кемерово

ИНН 4205194153

КПП: 420501001

Кор./счет 30101810200000000612

БИК 043207612

1. **Подведение итогов Конкурса и награждение**
	1. По итогам двух этапов участникам Конкурса вручаются сертификаты.
	2. В каждой номинации определяются лауреаты и победители среди:

- организаций, осуществляющих повышение квалификации, методическое сопровождение образования и управление системой образования;

- образовательных организаций дошкольного образования;

- образовательных организаций, реализующих программы начального, основного и (или) среднего общего образования;

- образовательных организаций дополнительного образования;

- профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

4.3. Лауреаты Конкурса награждаются Дипломами I, II и III степени.

4.4. Победители награждаются Дипломами Победителей конкурса и Золотой медалью Кузбасского образовательного форума.

4.5. В каждой номинации определяется обладатель Гран-При Конкурса, который награждается Кубком и Золотой медалью Кузбасского образовательного форума, Дипломом Конкурса.

4.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учредить дополнительные номинации Конкурса.

4.7. Торжественная церемония подведения итогов Конкурса и награждения проводится в последний день работы Кузбасского образовательного форума.

**Приложение**

*Перед оформлением заявки обязательно ознакомьтесь с положением о конкурсе «Инновации в образовании»*

***Заявка***

***на участие в конкурсе «Инновации в образовании»***

1. Полное и сокращенное юридическое наименование организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Почтовый адрес, телефон, факс, е-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Полное наименование конкурсной работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*4. Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (*не более 4 000 знаков*)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

5. Отличительные положительные особенности инновационного продукта в сравнении с существующими аналогами

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

6. Награды и достижения *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. (полностью), должность и подпись лица, оформившего заявку*

К заявке могут быть приложены рецензии и экспертные заключения, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.