## C:\Documents and Settings\1\Рабочий стол\флаг.jpgСавушка

## Проблема:

Малая информированность обучающихся и учителей школы;

Отсутствие централизованного школьного самоуправления;

Нет сплоченного творческого коллектива актива школы.

**Цель:**

 Создание телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

**Задачи:**

1. Практическое приобретение учащимися навыков работы над созданием телевизионных проектов, как универсального способа освоения действительности и получения знаний.

2. Развитие творческих и исследовательских способностей учащихся, активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

3. Трансляция основных школьных мероприятий.

4. Выявление способных, творческих детей, для их последующей профессиональной ориентации.

5. Формирование социально-информационной культуры учащихся.

6. Активизация творчества школьников в области тележурналистики.

7. Содействие их гражданскому, профессиональному росту и успешной самореализации

8. Привлечение внимания государственных, общественных и коммерческих структур к проблемам развития детского экранного творчества, к нуждам детских организаций.

 **Содержание** Проект "Школьное телевидение" должен выполнить роль единого сквозного школьного проекта, в котором, в том или ином качестве, принимают участие все школьники. Эти обстоятельства следует учитывать при верстке программ школьного телевидения. Иными словами, программный продукт школьного ТВ, по моему представлению, должен быть неразрывно связан с системой воспитательной работы школы и затрагивать все сферы деятельности школьников. Различные рублики в той или иной мере отражают интеллектуальную, познавательную, историческую и социальную сторону жизни школы.

Методы – опрос, интервью, круглый стол, театральные миниатюры, прямая трансляция, исследования, историческая справка и т. д.

**Программы:**

«Школьные новости», (освещение мероприятий, конкурсов, социально-значимых акций);

«Минута славы», (творчество школьников);

«Совенок», (передачи для самых маленьких, «Ералаш» собственного производства);

«Прямой эфир», (школьные публицистические диспуты);

«Мастер-класс», (трансляция опыта работы профессионала);

«Страничка из истории», (историческая справка);

«Твоя профессиональная карьера», (знакомство с профессиями);

«Помощь психолога», (консультация психолога);

«Клуб путешественников», (кинорепортажи туристов);

«Экологический вестник», (полезная информация)