

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «Средняя общеобразовательная школа № 92 с углубленным
изучением отдельных предметов»

Принято на заседании
педагогического совета от
01.09.2023 г.
Протокол № Б/н

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ № 92»
Э.Э. Кожевникова
01.09.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа «Медиа 92»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации программы: 9 месяцев

Разработчик:
Смирнова Ксения Андреевна,
учитель английского языка

г. Кемерово, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ | 3 |
| 1.1. Пояснительная записка | 3 |
| 1.2. Цель и задачи программы | 6 |
| 1.3. Содержание программы | 7 |
| 1.4. Планируемые результаты | 13 |
| РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ | 15 |
| 2.1. Календарный учебный график | 15 |
| 2.2. Условия реализации программы | 15 |
| 2.3. Формы аттестации / контроля | 16 |
| 2.4. Оценочные материалы | 17 |
| 2.5. Методические материалы | 17 |
| 2.6. Список литературы | 20 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 22 |

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа 92» имеет **социально-гуманитарную направленность** и составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Устав и локальные акты учреждения Муниципального Бюджетного Образовательного учреждения Гимназия №71 «Радуга»

Программа включает в себя **стартовый уровень** освоения предлагаемых знаний и умений.

Актуальность программы. Изучение медиатехнологий является одним и приоритетных направлений дополнительного образования, а навык фото и видеосъемки, монтажа и создания контента – одним из наиболее востребованных в современном мире. Школьный медиацентр – оптимальный способ вовлечения обучающихся в социальную деятельность, творческую работу и освещение событий общества, изучая основы журналистики, СМИ и SMM. Участие в работе школьного Школьный медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересующую профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиапродуктами.

Отличительные особенности программы:

- Предполагает, как очную форму работы с обучающимися, так и дистанционный формат.
- Используются современные методики обучения: участники медиацентра могут общаться с педагогом-руководителем не только очно, но и посредством социальных сетей и мессенджеров. Обучающиеся могут самостоятельно снимать и обрабатывать видео. Мастер-классы по работе с цифровыми ресурсами по обработке видео и звука могут проходить на образовательных дистанционных платформах.
- Дополнительно обучающиеся получают творческие задания-кейсы, проходят интерактивные викторины и шоу-технологии. Таким образом, на практике осваиваются особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, фотографа и режиссера с учетом современных требований, и возможностей.
- Запись в медиацентр не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъемке. В результате обучения, учащийся имеет элементарные познания о технологии создания видеофильма, видеоролика, телесюжета, владеет основами видеомонтажа в программе Capcut, редакторе создания изображений GIMP, и звукоредакторе Sound Forge.

Адресат программы. Программа разработана для обучающихся МБОУ «СОШ № 92» и адаптирована к условиям образовательного учреждения. Данная вариативная программа предназначена для работы с детьми в системе дополнительного образования. Программа может быть эффективно использована для работы с учащимися младшего и среднего подросткового возраста (3 -11 класс) – от 9 до 17 лет.

Особенности набора учащихся. Комплектование постоянного состава группы осуществляется в свободной форме по желанию учащегося. Учащиеся организуются в учебную группу постоянного состава.

Объем и срок реализации программы. Программа «Медиа 92» осуществляется 9 месяцев, объёмом в 324 часа.

Занятия проводятся: 3 раза в неделю по 3 часа

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса. В соответствии с индивидуальными запросами и учебными планами формируются разновозрастные группы для прохождения программы «Медиа 92». Обучающиеся осваивают программу в течение 1 года. Состав группы постоянный. Программа предусматривает комбинированные занятия, которые состоят из теоретической и практической частей. Большая часть времени занимает практическая часть, также экскурсии, участие в выставках и конкурсах, творческих проектах.

Формы работы. Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для социализации и профориентации обучающихся, посредством организации единого информационного пространства.

Задачи программы:

Образовательные:

- способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- познакомить с основными понятиями и определениями, принятыми в цифровой вещании;
- обучить умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- научить основам цифровой обработки фото- и видео файлов, различным видам фотомонтажа, коллажа, приемам экспериментальной фотографии, особым способам съёмки и печати, основам современных технологий компьютерной (цифровой) фото-и видеотехники с использованием современного программного обеспечения;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

Развивающие:

- развить зрительное восприятие, фотографическое видение обучающихся;
- выявить юных талантов в области фотографии и видео искусства, поощрять их и предоставлять им возможности продемонстрировать свои

лучшие творческие работы, принимая участие в творческих проектах и конкурсах;

- познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

Воспитательные:

- воспитать личную ответственность за результаты своей работы, за возможные свои ошибки;
- научить обучающихся работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

1.3. Содержание программы «Медиа 92»

Учебно-тематический план

| № п/п | Тема | Количество часов | | | Форма контроля |
|----------------------------------|---|------------------|--------|----------|-------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| Раздел 1. Вводная часть | | | | | |
| 1. | Инструктаж по технике безопасности | 2 | 2 | | Беседа |
| 2. | Знакомство с тематическим наполнением занятий | 8 | 2 | 6 | Игра, беседа |
| Раздел 2. Социальные сети | | | | | |
| 1. | Знакомство с социальными сетями и мессенджерами | 6 | 6 | | Устный опрос |
| 2. | Правила безопасного поведения в сети Интернет. | 6 | 4 | 2 | Анкетирование |
| 3. | Механизмы создания группы в соцсетях. | 12 | 4 | 8 | Защита проекта |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|----|---|----|--|
| 4. | Отражение социально значимых событий и мероприятий в виртуальном пространстве. | 14 | 4 | 10 | Беседа |
| 5. | Культура сообщений. | 16 | 6 | 10 | Деловая игра |
| 6. | Основы копирайтинга. | 18 | 6 | 12 | Групповая оценка работ |
| 7. | Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. | 28 | 4 | 24 | Тестирование, групповая оценка работ |
| 8. | Приёмы оформления постов. | 24 | 6 | 18 | Групповая оценка работ |
| 9. | Медиапроект. | 8 | 2 | 6 | Защита проекта |
| Раздел 3. Телевидение | | | | | |
| 1. | Телевидение в системе СМИ | 18 | 8 | 10 | Блиц-опрос |
| 2. | Журналистские профессии на телевидении. | 8 | 8 | | Беседа |
| 3. | Основы тележурналистики | 8 | 8 | | Беседа |
| 4. | Выразительные средства экрана | 24 | 6 | 18 | Защита проекта, групповая оценка работ |
| 5. | Основы операторского мастерства | 32 | 8 | 24 | Защита проекта, групповая оценка работ |
| 6. | Основы видеомонтажа | 44 | 8 | 36 | Защита проекта, групповая оценка работ |
| Раздел 4. Ораторское искусство | | | | | |
| 1 | Культура речи в кадре | 14 | 4 | 10 | Беседа, игра |
| 2 | Постановка речи | 20 | 4 | 16 | Показательное выступление |
| 3 | Работа школьных корреспондентов и ведущих новостей. | 13 | 4 | 9 | Защита проекта, групповая оценка |

| | | | | | |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | работ |
| ИТОГО | | 324 ч. | 104 ч. | 220 ч. | |

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Вводное занятие.

Тема 1.1. Инструктаж по технике безопасности.

ТЕОРИЯ: Правила поведения в кабинете и актовом зале. Техника безопасности при работе с фото- и видео техникой, звуковой аппаратурой и световым оборудованием.

Тема 1.2. Знакомство с тематическим наполнением занятий.

ТЕОРИЯ: Знакомство с основными понятиями медиапространства. Опрос участников на выявление ожиданий, настрой на программу. Знакомство с основными задачами на год.

ПРАКТИКА: Знакомство участников друг с другом (игры на знакомство «Снежный ком», «Маяк», «Эхо»).

Раздел 2. Социальные сети.

Тема 2.1. Знакомство с социальными сетями и мессенджерами.

ТЕОРИЯ: Знакомство с популярными онлайн-платформами: ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Viber, WhatsApp, TenChat, Яндекс.Дзен, RuTube, ЯRUS, Yappy. Их предназначение и функционал.

Тема 2.2. Правила безопасного поведения в сети Интернет.

ТЕОРИЯ: Онлайн-угрозы. Интернет-фейки. Ответственность за создание фейковых новостей.

ПРАКТИКА: Создание паролей и двухфакторной аутентификации личной страницы.

Тема 2.3. Механизмы создания группы в соцсетях.

ТЕОРИЯ: Определение назначения группы в социальных сетях. Виды сообществ. Определение аудитории группы в социальных сетях. Принципы эффективного функционирования сообщества.

ПРАКТИКА: Создание группы Медиацентра в социальной сети ВКонтакте.

Тема 2.4. Отражение социально значимых событий и мероприятий в виртуальном пространстве.

ТЕОРИЯ: Определение возможностей социальных сетей. Влияние медиа сферы на события, происходящие в мире и человека в частности. Новостные паблики, как замена газетам и телевидению.

ПРАКТИКА: Упражнение «Новость из события. Событие из новости». Технология создания новостного поста. Упражнения на изменение неактуальных новостных постов в соответствии с современными трендами.

Тема 2.5. Культура сообщений.

ТЕОРИЯ: Культура письменной речи. Правила составления текстовых сообщений. Особенности деловых сообщений.

ПРАКТИКА: Редактирование текста сообщений в соответствии с информационным наполнением и адресатом.

Тема 2.6. Основы копирайтинга.

ТЕОРИЯ: Структура, типы, особенности композиции текста. Основы создания: анонса события, пресс-релиза, отзыва, рекламного текста, презентационного текста и поста в социальных сетях.

ПРАКТИКА: Практикумы на создание анонса события, пресс-релиза, отзыва, рекламного текста, презентационного текста и поста в социальных сетях.

Тема 2.7. Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.

ТЕОРИЯ: Основные формы и функции традиционных медиа сфер. Жанры новых медиа, их отличие от традиционных. Способы создания и использования медиа продуктов. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат иллюстраций.

ПРАКТИКА: Практикум на создание поста в официальную группу учреждения с использованием текста, фото и видео контента.

Тема 2.8. Приёмы оформления постов

ТЕОРИЯ: Основы создания единого стиля группы и новостной ленты. Виды дизайнерских решений при оформлении постов и шапки профиля. Способы соединения текста и изображения в единую концепцию.

ПРАКТИКА: Практикум на изменение постов, не соответствующих запросам современного медиа пространства на более современные, корректные и современные. Создание шаблонов постов для различных рубрик.

Тема 2.9. Медиапроект.

ТЕОРИЯ: Основы создания контент-плана. Особенности контент-плана Госпаблика образовательного учреждения и сообщества Медиастудии образовательного учреждения.

ПРАКТИКА: Создание контент-плана на учебный год для официальной группы Гимназии №71. Распределение рубрик между участниками студии.

Раздел 3. Телевидение

Тема 3.1. Телевидение в системе СМИ

ТЕОРИЯ: Общие понятия о телеканале. Роль телеканалов в медиа сфере. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов.

Тема 3.2. Журналистские профессии на телевидении.

ТЕОРИЯ: Особенности профессии и функционал редактора, продюсера, корреспондента (репортера), комментатора и обозревателя, диктора и ведущего новостей, шоумена, модератора, интервьюера. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

Тема 3.3. Основы тележурналистики

ТЕОРИЯ: Основные жанры журналистики. Подводка ведущего. Взаимодействие корреспондента и оператора. Цепочка создания

контента телеканалов. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

Тема 3.4. Выразительные средства экрана.

ТЕОРИЯ: Слово и изображение. Звуковое и музыкальное оформление репортажей. Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Сочетаемость видео и аудиоряда. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.

ПРАКТИКА: Практикум по созданию коротких видеороликов на основе гимназических мероприятий. Практикум по подбору музыкального оформления к слайд-шоу на основе фотографий с гимназических мероприятий.

Тема 3.5. Основы операторского мастерства

ТЕОРИЯ: Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

ПРАКТИКА: Съёмка сюжетов для выпусков новостей Гимназии.

Тема 3.6. Основы видеомонтажа

ТЕОРИЯ: Основы работы в программах для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Основы монтажа в Windows Movie Maker. Практическое задание:

ПРАКТИКА: Создание новостных выпусков с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

Раздел 4. Ораторское искусство

Тема 4.1. Культура речи в кадре.

ТЕОРИЯ: Изучение основных типов и стилей разговорной речи. Эмоциональная окраска текста. Основы интонационной культуры и способы развития логики речи.

ПРАКТИКА: Практикум «Импровизация в кадре» на заданную тему с использованием заготовленного текста и без него.

Тема 4.2. Постановка речи.

ТЕОРИЯ: Изучение строения речевого аппарата. Роль поставленного голоса и дыхания в качестве работы ведущего и корреспондента.

ПРАКТИКА: Развитие речевого аппарата: упражнения на дыхание (гимнастика Стрельниковой), артикуляцию, голос. Знакомство с особенностями сценической речи.

Тема 4.3. Работа школьных корреспондентов и ведущих новостей.

ТЕОРИЯ: Кто такой корреспондент/ведущий и чем он занимается? Правила работы юного корреспондента/ведущего новостей. Навыки и знания, необходимые ведущему и корреспонденту.

ПРАКТИКА: Подготовка и реализация интервью с респондентом на заданную тему. Тренинг «Интервью», направленный на развитие навыка импровизации и речи, снятие зажимов перед камерой.

1.4. Планируемые результаты

Знают:

- основные понятия и определения, принятые в цифровом вещании;
- профессии, связанные с журналистикой (репортёр, оператор, продюссер, ведущий, СММ-специалист, корреспондент и т.д.);
- основные способы саморегуляции и тайм-менеджмента;

- основные принципы работы с информационным материалом;

Умеют:

- выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- продемонстрировать свои лучшие творческие работы, принимая участие в творческих проектах и конкурсах;
- создавать собственные проекты (группы в социальных сетях, фото и видеоролики) на основе полученных знаний;
- самостоятельно развить полученные навыки и проявить инициативу в выполнении поставленных задач;
- принимать ответственность за результаты своей работы, за возможные свои ошибки, не бояться признать и умеют их вовремя исправить;
- оказать помощь и поддержку членам группы.

Владеют:

- навыками цифровой обработки фото- и видео файлов, различным видам фотомонтажа, коллажа, приемам экспериментальной фотографии, особым способов съемки и печати, основам современных технологий компьютерной (цифровой) фото-и видеотехники с использованием современного программного обеспечения;
- зрительным восприятием, фотографическим видением для качественного ведения фото и видеосъёмки;
- навыками продуктивной работы в команде, с возможностью обсуждения различных вопросы.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

| Возраст | Продолжительность лет | Продолжительность месяцев | Кол-во учебных недель | Кол-во учебных дней | Продолжительность каникул | Дата начала и окончания обучения по программе | Кол-во часов в год |
|----------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|--|---|--------------------|
| 9-17 лет | 0 | 9 | 36 недель | 170 дней | 30.10 – 5.11 1.01 – 7.01 25.03 – 31.03 1.06 – 31.08 | 01.09-31.05 | 324 часа |

2.2. Условия реализации программы

1. Материальное обеспечение

- рабочее место педагога, оснащенное персональным компьютером или ноутбуком с установленным лицензионным программным обеспечением;
- актовый зал
- декорации, необходимые для работы над созданием видеороликов;
- демонстрационный комплекс, включающий в себя: интерактивную доску (или экран), мультимедиапроектор, персональный компьютер или ноутбук с установленным лицензионным программным обеспечением;
- электронные презентации «Правила поведения в театре», «Виды театрального искусства»
- камера (Фото/видео аппаратура)
- микрофоны (петличка, радио-микрофоны)
- хромакей (фон)
- свет (софтбокс, контрольный свет)
- микшер (пульт для регулировки звука)

2. Информационное обеспечение

- официальный сайт МБОУ «СОШ № 92»;

- официальная группа в ВКонтакте;
- методические пособия Кемеровского государственного университета по программе «Школьные медиacentры»

3. Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать учитель с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), обладающий профессиональными компетенциями в предметной области.

23. Формы аттестации

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- Грамота;
- Диплом;
- Личный блог;
- Упражнения;
- Проекты;
- Тренинги.

2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

- Открытое занятие;
- Конкурс;
- Посты в социальных сетях;
- Выпуски новостей;
- Гимназические мероприятия.

2.4 Оценочные материалы

- Успешное участие обучающихся в медиа-конкурсах в течении года;

- демонстрация своей деятельности на официальной странице Школы ВКонтакте;
- форма входного контроля обучающихся – Приложение №1;
- тестирование по теме «Съемка. Основы построения кадра» - Приложение №2;
- тестирование по теме «Навыки видеомонтажа» - Приложение №3;
- критерии оценки готовых работ учащихся - Приложение №4;
- план-сетка с тематическими мероприятиями для работы по подготовке медиапродуктов (выпусков новостей) – Приложение №5.

2.5. Методические материалы

Ведущие формы и методы образовательной деятельности

- Формы обучения:
- беседы,
 - лекции,
 - практикумы,
 - тренинги,
 - игры,
 - проекты,
 - конкурсы.

- Методы воспитания:
- пример педагога;
 - поощрение;
 - похвала;
 - коллективная и индивидуальная рефлексия.

Формы организации образовательного процесса:

- индивидуальная,
- индивидуально-групповая,
- групповая.

- Педагогические технологии:
- словесные,
 - работа с информацией,

- методы примера,
- методы познавательной деятельности,
- методы эмоционального воздействия,
- стимулирование личностной значимости учения.

Методические приемы развития творческих способностей, обучающихся:

- занимательности;
- педагогическое стимулирование;
- создание проблемных ситуаций;
- систематизации;
- приём логического запоминания;
- художественности;
- создание ситуации новизны.

Алгоритм учебного занятия

Примерная структура тематического учебного занятия (в учебном кабинете):

1 этап – *организация* (подготовка к занятию, подготовка рабочего места, настройка обучающихся на продуктивную деятельность, объявление темы занятия и постановка учебных задач);

2 этап – *теоретическая часть* (изложение нового материала, устное описание объекта практической работы, объяснение терминов по теме занятия, описание и показ технических приемов выполнения практической работы и их последовательности, техника безопасности);

3 этап – *практическая часть* (разделение практики на определенные этапы, разминка, распределение работы среди учащихся при коллективной или групповой деятельности, практическая работа, контроль, помощь и консультация педагога);

4 этап – *окончание занятия* (подведение итогов, закрепление изученного материала, уборка рабочего места).

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются различные **дидактические материалы**.

Видеоматериалы:

- видео-уроки от РДШ-медиа в официальной группе ВК;
- видео-уроки от ER-PRODUCTION | Медиа студия;
- видео-уроки от ValKirProd Медиа студия;
- репортажи с федеральных и региональных телеканалов (Россия 1, Первый, Кузбасс Первый и т.д.).

2.6. Список литературы

Список литературы для педагогов

1. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001-2005. Федерация Интернет Образования
2. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
3. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М., 2006
4. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
5. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М..1987.
6. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
7. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
8. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
9. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
10. Джон Кин. Работа современного репортера. М., 1996.
11. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997. Журбина, Е И. Теория и практика художественно публицистических жанров. – М., 1969
12. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
13. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993.
14. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996.
15. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
16. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002, 2004.
17. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991,-160с.
18. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001, 2004.

Список литературы для детей

1. Дерябко С.Д., Ясвин В.А. Гроссмейстер общения. Иллюстрированный самоучитель психологического мастерства. – М.: Издательство «Смысл», 1996 г.
2. Юренев Р.Н. Краткая история киноискусства. – М.: Издательский центр «Академия». –1997 г.
3. Титов А.В. Детское телевидение. Введение в журналистику. ООО «Лучший», 2015 г.
4. Александр Ефремов Фотография без Photoshop. Секреты профессиональной фотосъемки. Изд.: Питер, 2008 г.
5. Розенталь. А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес.– М.: Издательство ТРИУМФ. 2000.
6. Работаем. Учимся. Смотрим. Обучение Adobe Photoshop. Обучающий CD.– М.: Издательство Media2000.
7. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. – М.:Издательство ТРИУМФ. 2006.
8. Самоучитель Adobe Photoshop. СПб.: БВХ-Петербург, 2007

АНКЕТА

ФИО _____

Класс _____ тел: _____

Адрес _____

проживания: _____

Родитель _____

ФИО _____

Тел. родителя: _____

Что я знаю о школьном медиацентре:

Чему я хочу научиться в школьном медиацентре:

**Тестирование по теме:
«Съёмка. Основы построения кадра.»**

1. Крупный план это:
 - Голова мыши
 - Кольцо на пальце
 - Ни один из двух перечисленных
2. При съёмке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:
 - Не двигается, так как камера неподвижна
 - Меняет угол
 - Всё зависит от замысла режиссёра
3. Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:
 - Освещения
 - Контекста (фона)
 - Угла съёмки
4. Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:
 - Должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество
 - Должен снять дубль до конца и сказать о случившемся режиссёру
 - Поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления
5. При съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра.
 - Оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось.
 - Можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены.
 - Если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план.
6. Оператор знает, что в ходе постановочной съёмки герою предстоит довольно быстро переместиться после продолжительного статичного положения. Наилучшее решение в данной ситуации:
 - С самого начала оставить место для перемещения, чтобы герой не выпал из кадра
 - Скорректировать план за некоторое время до перемещения из статичного положения
 - Плавно сопроводить героя, заранее отрепетировав момент выхода из статики
7. У нас есть отснятый кадр. Высоту объектива и наклон камеры, которым его сделали, можно определить по:

- Теням и их расположению относительно объекта съёмки
 - Угловой скорости объектов относительно наблюдателя
 - Углу схождения параллельных линий, ограничивающих тот или иной объект (например, здание, дорога)
8. Нужно снять действие – нажатие рукой кнопки. Наиболее «монтажный» вариант съёмки:
- Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Уход руки за кадр.
 - Только нажатие кнопки – ничего лишнего снимать не надо.
 - Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Всё остальное всё равно отрежется на монтаже.
9. Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:
- Дать возможность зрителю все их рассмотреть
 - Выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы
 - Объект съёмки может быть только один
10. Снимаемое здание будет смотреться интереснее если:
- В кадр попадают две стороны здания
 - Снимать его «живой камерой»
 - Всё здание входит в кадр
11. Камера выровнена по горизонтали. Если установить её на уровне глаз актёра, то линия горизонта будет:
- Выше уровня глаз актёра
 - Ниже уровня глаз
 - На уровне глаз
12. При съёмке с нижней точки человек в кадре будет казаться:
- Больше
 - Моложе
 - Меньше
13. Чтобы изменить соотношение размеров объектов в кадре надо:
- Изменить передний план
 - Работать трансфокатором (наезд/отъезд)
 - Изменить расстояния от объекта до камеры (приближение/удаление)
14. Открытый кадр:
- Заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
 - Кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой
 - Кадр, содержащий незаконченное движение объекта

15. Особенность бинокулярного зрения человека:

- Широкий обзор
- Возможность определения расстояния до объекта и его скорости
- Определение положения в пространстве

16. В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идёт:

- Скачкообразно по спирали от центра
- По диагонали слева направо
- Из центра к границам кадра

17. Наиболее удобная фигура для работы с композицией кадра:

- Квадрат
- Треугольник
- П-образная рамка

18. В кадре есть элемент, чётко ограниченный двумя вертикальными линиями (например, дверной проём). Лучший вариант кадрирования:

- Вывести линии за границу кадра
- Оставить линии на равном расстоянии от границ кадра
- Сместить линии относительно границ кадра

19. На визуальное равновесие кадра влияют:

- Визуальная значимость и направление движения объектов
- Только направление движения объектов
- Только контраст объектов

Тестирование по теме: «Навыки видеомонтажа»

1. В каких программах осуществляется монтаж видео?
 - Adobe Photoshop
 - Adobe Premiere
 - Xilisoft Video Converter
 - Corel Draw
 - Pinnacle Studio
2. Какая интерполяция кадра используется в формате телевидения Pal?
 - Progressive
 - Upper field list
 - Low field list
3. Какая частота кадров у формата телевидения NTSC?
 - 29.976
 - 60
 - 24
 - 25
4. На каком фоне Chromakey производится съемка объекта для дальнейшей замены фона?
 - Черный
 - Синий
 - e3e02c
 - Зеленый
 - Красный
5. По какому принципу работает кодек Mpeg4?
 - Каждый кадр подвергается jpeg сжатию, процент которого указывается при сохранении кадра.
 - Через определенный промежуток или с изменением сцены, создается ключевой кадр, а остальные кадры - просто закономерность изменения ключевого.
 - В видеофайле генерируется информация, собранная с цветовых каналов RGB.

Кодек формирует потоковое видео.

6. Выберите размер кадра формата Mini-DV

800x600

720x576

1280x720

1920x1080

640x480

7. Ключевой кадр в Adobe Premiere это:

Маркер кадра который открывает доступ к некоторым параметрам программы,

позволяющим произвести расширенные настройки.

Кадр, который создает программа при генерации видео, после которого отслеживается закономерность изменения "картинки" и в архивный файл идет запись этих изменений для оптимизации видео.

Маркер, который указывает, что в этом месте необходимо изменить какой-либо

параметр.

8. Какая развертка применяется для компьютерного видеомонтажа?

Progressive, где просчитывается целиком кадр

Upper field, где замещаются верхние поля

Low field, где замещаются нижние поля

10. Переход между фрагментами видео или аудио на Timeline в Adobe Premiere CS6

внедряется?

На стыке фрагментов

На отдельной дорожке

Критерии оценки видео работ учащихся

| | Наименование критерия | Описание | Кол-во баллов |
|---|-----------------------|---|---------------|
| 1 | Содержательность | - наличие смысла в сюжете, - наличие вывода | 0,7 |
| 2 | Актуальность | - актуальность выбранной темы | 0,5 |
| 3 | Структурность | - соответствие фильма структуре видеосюжета | 0,5 |
| 4 | Подача материала | - творческий подход к отражению темы в видеосюжете | 0,5 |
| 5 | Динамичность | - наличие непрерывной динамики | 0,3 |
| 6 | Работа оператора | - равномерность и плавность съемки, - четкое «взятие» планов, - построение композиции кадра | 0,8 |
| 7 | Качество звука | -Равномерность громкости, -Соответствие звукового сопровождения видеоряду | 0,7 |
| 8 | Качество монтажа | - отсутствие «провалов» - наличие смены планов - наличие переходов и перебивок | 1 |
| | | | |
| | Итого | | 5 |

**План-сетка
для фиксации планируемых мероприятий**

| | | | | | | |
|---------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| ПОНЕДЕЛЬНИК дата | ВТОРНИК дата | СРЕДА дата | ЧЕТВЕРГ дата | ПЯТНИЦА дата | СУББОТА дата | ВОСКРЕСЕНЬЕ дата |
| | | | | | | |
| ПОНЕДЕЛЬНИК дата | ВТОРНИК дата | СРЕДА дата | ЧЕТВЕРГ дата | ПЯТНИЦА дата | СУББОТА дата | ВОСКРЕСЕНЬЕ дата |
| | | | | | | |
| ПОНЕДЕЛЬНИК дата | ВТОРНИК дата | СРЕДА дата | ЧЕТВЕРГ дата | ПЯТНИЦА дата | СУББОТА дата | ВОСКРЕСЕНЬЕ дата |
| | | | | | | |
| ПОНЕДЕЛЬНИК дата | ВТОРНИК дата | СРЕДА дата | ЧЕТВЕРГ дата | ПЯТНИЦА дата | СУББОТА дата | ВОСКРЕСЕНЬЕ дата |
| | | | | | | |